

¡salvemos Nuestra Memoria!

Formación de centros de
documentación Escolar y clubes
Patrimoniales 2015 – 2016

Módulo 3 Medios Para Comunicar el Patrimonio

27 de marzo 2015

Tutor:

Eduardo Bravo Pezoa, Periodista, Director Ejecutivo Centro de Documentación Patrimonial, Universidad de Talca.

Duración

4 horas cronológicas

Objetivo General

Fomentar el conocimiento y uso eficaz de los medios tradicionales y nuevos medios digitales para la difusión del patrimonio cultural.

Objetivos Específicos

1. Visibilizar proyectos de rescate patrimonial mediante la aplicación de un plan de medios.
2. Aplicar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS) como herramientas para la difusión del patrimonio cultural.

Contenidos

I) Introducción a la Comunicación del Patrimonio

1. Medios tradicionales versus medios digitales personales: Quiebre del paradigma emisor-receptor. Los nuevos escenarios para la comunicación.
2. Viralización de noticias y correcto uso de Twitter y YouTube.
3. "Convirtiendo a mi proyecto patrimonial en un atractivo para la cobertura periodística".
4. Breve análisis del flujo de la noticia: entrada, selección y salida.
5. ¿Cómo se jerarquizan las noticias dependiendo de las áreas de selección: (Prensa-Reportajes-Columnas de opinión-Editoriales)?
6. Eficacia de los comunicados de prensa.

II) Educación y Comunicación del Patrimonio

1. Alianza entre educación y comunicación para una sólida agenda de medios.
2. Visión del mercado y rol de Estado en la comunicación patrimonial: principales oportunidades y amenazas. La pérdida del patrimonio en la ciudad.

Bibliografía

- Resik Aguirre, Magda. Guía para la cobertura periodística sobre el patrimonio. La Habana, UNESCO-MERCOSUR, 2015.
- Sierra Caballero, Francisco. Comunicación y desarrollo hoy: El problema de la lucha por el código. Instituto Universitario de Estudios Sobre América Latina Departamento de Periodismo, Universidad de Sevilla, 2014.
- Martín Barbero, Jesús. Comunicación y cultura: una relación compleja. La Habana, Editorial Félix Varela, 2003.

Actividad

Elaborar un plan de medios del proyecto de rescate patrimonial

OFT Tributario: Ámbito Tecnologías de Información y Comunicación, interactuar en redes virtuales de comunicación, con aportes creativos propios; interactuar en redes ciudadanas de participación e información; hacer un uso consciente y responsable de las tecnologías de la información y la comunicación.

CATEGORÍAS DE PATRIMONIO

TIPO: Depende del proyecto patrimonial realizado.

NIVEL: Depende del proyecto patrimonial realizado.

Invite a sus alumnos a formar grupos para luego preparar la difusión de un proyecto patrimonial según su interés. Para esto deben elaborar una base de datos actualizada de todos los medios de comunicación de tu comunidad: (radio, tv, prensa escrita, Facebook, portales web, blogs) identificando a los editores con su correo electrónico y teléfono. Posteriormente, deberán elaborar un plan de medios con los principales hitos de comunicación del proyecto determinado por el grupo. Como tercer elemento, deberán redactar un comunicado para Twitter, Facebook, prensa escrita tradicional (¿Cuáles son las siete diferencias?). Finalmente, deberán usar todos los soportes para comunicar: (la experiencia transmedia) su experiencia patrimonial.

CONCLUSIÓN

Cada plan de medios podrá ser expuesto en la sala por los estudiantes para dar a conocer la experiencia de haber difundido un proyecto de interés patrimonial para su comunidad.

¡Salvemos Nuestra Memoria!



MÓDULO 3

